

AI w marketingu (kod: AI-MARKETING)

Opis i cel szkolenia

Szkolenie stanowi kompleksowy przegląd nowoczesnych możliwości sztucznej inteligencji w obszarze marketingu. Program obejmuje omówienie zagadnień związanych z generatywną AI, jej właściwościami oraz wpływem na współczesne metody promocji, uwzględniając jednocześnie ograniczenia i obowiązujące regulacje prawne.

W ramach kursu przedstawione zostaną:

- Technologie umożliwiające tworzenie oryginalnych treści zoptymalizowanych pod SEO oraz nowatorskie metody kreacji contentu.
- Rozwiązania AI w dziedzinie grafiki i wideo, w tym narzędzia takie jak Midjourney i DALL·E 2, a także metody automatyzacji procesów produkcyjnych.
- Innowacyjne możliwości generowania muzyki i dźwięku, obejmujące kreację unikalnych głosów, konwersję tekstu na mowę oraz automatyczne transkrypcje.
- Strategie wdrażania technologii AI w codziennej działalności marketingowej i sprzedażowej, w tym personalizację komunikacji oraz budowanie efektywnych baz klientów.

Kurs wyróżnia równowaga między częścią teoretyczną a praktycznymi warsztatami, co umożliwia natychmiastowe zastosowanie zdobytej wiedzy. Szkolenie prezentuje wartościowe narzędzia i techniki, które rewolucjonizują działania marketingowe, przyczyniając się do zwiększenia efektywności i produktywności w nowoczesnych strategiach sprzedażowych.

Czas trwania

2 dni

Program

- 1. Podstawy roli sztucznej inteligencji w strategiach marketingowych**
 - Wyjaśnienie pojęcia Generative AI oraz jego zasadniczych właściwości
 - Omówienie wpływu AI na nowoczesne metody promocji
 - Ocena perspektywicznych zastosowań AI w marketingu (m.in. ograniczenia i regulacje prawne)
- 2. Tworzenie atrakcyjnych treści marketingowych przy wsparciu AI**
 - Prezentacja narzędzi do generowania oryginalnych i unikalnych treści, w tym tworzenie materiałów zoptymalizowanych pod SEO
 - Wprowadzenie do najnowszych technologii kreacji contentu
 - Strategie efektywnego współdziałania z algorytmami AI przy tworzeniu tekstów
 - Redagowanie artykułów oraz wsparcie kampanii w mediach społecznościowych
- 3. Innowacyjne narzędzia graficzne z zastosowaniem sztucznej inteligencji**
 - Omówienie rozwiązań AI do projektowania i edycji grafiki
 - Przykłady pracy z narzędziami, takimi jak Midjourney i DALL·E 2
 - Generowanie grafik – przegląd dostępnych narzędzi AI
 - Eksperymentowanie z nowymi trendami w projektowaniu wizualnym, w tym personalizacja wizualna i branding
- 4. Produkcja i obróbka wideo z wykorzystaniem technologii AI**

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

Najbliższe terminy

2025-09-04 (Zdalnie)

2025-09-04 (Warszawa)

2025-10-16 (Zdalnie)

2025-10-16 (Warszawa)

2025-12-04 (Zdalnie)

2025-12-04 (Warszawa)

- Przegląd narzędzi ułatwiających tworzenie i edycję filmów
 - Automatyzacja procesów, takich jak dodawanie napisów oraz korekta kolorystyczna
 - Praktyczne ćwiczenia z użyciem narzędzi do tworzenia filmów dla materiałów marketingowych
5. **Kreacja muzyki i obróbka dźwięku wspierana przez AI**
- Generowanie muzyki za pomocą AI – przykłady zastosowań oraz przydatne narzędzia
 - Innowacyjne możliwości AI: kreacja własnego, unikalnego głosu, konwersja tekstu na mowę oraz automatyczne generowanie transkrypcji
 - Techniki poprawy jakości nagrań oraz tworzenie nowych efektów dźwiękowych
6. **Zastosowanie AI w optymalizacji procesów sprzedażowych**
- Implementacja rozwiązań AI w codziennej działalności zespołów marketingowych
 - Przegląd narzędzi AI wspierających działania sprzedażowe – praktyczne wskazówki zwiększające efektywność i produktywność
 - Personalizacja komunikacji oraz ofert sprzedażowych przy użyciu AI
 - Budowanie i zarządzanie bazami klientów – kwalifikacja potencjalnych klientów

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

Najbliższe terminy

2025-09-04 (Zdalnie)

2025-09-04 (Warszawa)

2025-10-16 (Zdalnie)

2025-10-16 (Warszawa)

2025-12-04 (Zdalnie)

2025-12-04 (Warszawa)

Przeznaczenie i wymagania

Nie jest wymagana wcześniejsza wiedza z zakresu sztucznej inteligencji ani programowania. Wystarczy podstawowa umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej, a także możliwość zainstalowania dodatkowych narzędzi np. do tworzenia agentów czy frameworków RAG.

Certyfikaty

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez ALX.

Lokalizacje

- Warszawa – ul. Jasna 14/16A
- Zdalnie – zajęcia realizowane poprzez platformę Zoom
- Kraków – ul. św. Filipa 23
- Katowice – ul. Stawowa 10
- Wrocław – ul. Rynek 35
- Gdańsk – ul. Toruńska 12
- Warsaw (English) – Jasna 14/16A
- Online (English) – your home, office or wherever you want
- na życzenie dowolne miejsce w Polsce, lub UE (zajęcia prowadzone w języku angielskim)

Cena szkolenia

1790 PLN netto (VAT 23%)

W cenę szkoleń organizowanych w naszej siedzibie wliczone są:

- autorskie materiały szkoleniowe,
- indywidualne stanowisko komputerowe do pracy podczas zajęć,
- certyfikaty ukończenia szkolenia,
- drobny poczęstunek oraz ciepłe i zimne napoje,

— możliwość jednorazowego kontaktu z instruktorem (instruktorami) po szkoleniu i zadawania pytań dotyczących materiału szkolenia.

Cena szkolenia nie zawiera obiadów. Można je dokupić w cenie 35 zł netto za obiad.

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

Najbliższe terminy

2025-09-04 (Zdalnie)

2025-09-04 (Warszawa)

2025-10-16 (Zdalnie)

2025-10-16 (Warszawa)

2025-12-04 (Zdalnie)

2025-12-04 (Warszawa)